

天途路业集团有限公司
2024 年度社会责任报告



目 录

一、公司基本情况	- 1 -
二、股东权益保护	- 1 -
三、职工权益	- 1 -
(一) 依法保护职工的合法权益	- 2 -
(二) 注重员工的培训与发展	- 2 -
(三) 健全薪酬考核体系, 保障员工利益	- 3 -
(四) 丰富员工业余文化生活	- 3 -
四、以客户和消费者的最大满意为公司追求的目标	- 3 -
(一) 客户服务体系	- 3 -
(二) 市场服务模式	- 4 -
五、与供应商诚信合作	- 4 -
(一) 注重供应商的选择与管理	- 4 -
(二) 资源节约	- 5 -
(三) 人员管理	- 6 -
(四) 采购管理	- 6 -
六、环境保护与可持续发展	- 7 -
(一) 重视企业员工环境保护意识的培养	- 7 -
(二) 遵守国家环保法律法规, 建立公司环保管理制度和突发环境事件应急预案	- 7 -
(三) 环境保护管理与治理	- 8 -
七、公共关系和社会公益事业	- 10 -

一、公司基本情况

天途路业集团有限公司成立于 1998 年，2006 年正式注册，是一家专注于公路专用机械、专用化工、专用电子及附属类交通安全设施研发制造的全球化产业集群类企业。公司总部位于郑州市金水区，在郑州市航空港区拥有现代化生产基地，占地面积 17 余万平方米，建筑面积近 10 万平方米，国内另有七大生产基地。

公司主要产品涵盖道路标线机械、道路养护机械、道路标线及彩色路面材料、智能交通及亮化设施等，拥有完全知识产权的四大类 14 个系列 280 多种主导产品。凭借先进的技术和优质的产品，产品畅销全国各地，并批量出口五大洲 100 多个国家和地区。

在发展过程中，公司依托强大的研发实力和丰富的行业经验，不断创新，致力于打造世界行业精品，构筑国际服务网络，树立“天途”百年品牌，为全球道路建设与交通安全保障提供有力支持，推动行业发展进步。

二、股东权益保护

2024 年，公司持续强化内部管理，优化运营流程，积极拓展市场，实现营业收入 0.75 亿元，利润总额 610 万元，为股东创造了可观的经济回报，进一步提升了公司在行业内的市场地位和社会影响力。

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》要求，秉持“公平、公正、公开”原则，构建完善的公司治理结构。在信息披露方面，建立健全信息管理体系，确保公司财务状况、经营成果、重大事项等信息及时、准确、完整、真实地向股东及社会公众披露，增强市场透明度。定期组织股东会、董事会会议，向股东详细汇报公司战略规划、生产经营、投资项目等进展情况，认真落实股东大会各项重大决策，有效保障股东对公司事务的知情权、参与权和决策权，推动公司资产保值增值，切实维护股东合法权益。

三、职工权益

（一）依法保护职工的合法权益

公司始终将法律法规作为行动准则，与全体66名员工依法签订规范的《劳动合同》，合同签订率达 100%，从源头上保障员工权益。严格依照国家规定，按时、足额为员工缴纳养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，全方位解除员工后顾之忧。

制定详尽且合理的员工考勤与劳动纪律管理标准及假期管理制度，涵盖年假、病假、婚假、产假等各类假期，确保员工休息、休假权利在制度层面得以坚实保障，并在实际工作中严格执行，让员工在紧张工作之余能充分休息、调整，保持良好工作状态。

定期组织员工进行全面健康体检，关注员工身体健康状况，及时发现和预防潜在疾病，体现公司对员工的人文关怀，增强员工归属感和忠诚度。

（二）注重员工的培训与发展

秉持人才是企业核心竞争力的理念，公司为员工打造多元、系统的培训体系，助力员工成长与公司发展协同共进。人力资源部定期邀请业内资深专家开展专业技能培训，如针对道路标线机械研发人员的机械设计与制造新技术培训、化工材料研发人员的新型涂料配方研发培训等；同时，组织管理培训课程，涵盖项目管理、团队协作、领导力提升等内容，提升员工综合素养。

鼓励员工参加行业研讨会、学术论坛等外部学习活动，拓宽视野，掌握行业前沿动态。对于技术骨干，提供与高校、科研机构合作的深造机会，促进产学研深度融合。学习结束后，要求员工撰写学习心得，并组织严格考核，对成绩优异者给予丰厚奖励，激发员工学习积极性和主动性。

公司现有专业技术人才 22人，大专以上学历以上人员48人，具有高、中级工程师职称的7人，具有技师职称的9人。中高层干部平均年龄38岁，核心人才资源平均年龄35岁，已形成一支年龄结构合理、专业素质过硬的人才

队伍，为公司持续创新发展奠定坚实基础。

（三）健全薪酬考核体系，保障员工利益

公司精心构建以岗位价值、员工绩效与岗位素质要求紧密结合的薪酬体系，充分体现同工同酬、按劳分配、多劳多得原则，确保薪酬公平性与激励性。在绩效考核方面，制定科学合理、可操作性强的评价指标和标准，涵盖工作质量、工作效率、创新能力、团队协作等维度，全面客观评估员工工作表现。

定期组织绩效评估会议，依据考核结果及时调整员工薪酬和岗位晋升，让表现优秀的员工获得相应物质回报和职业发展机会，充分调动员工工作热情和创造力，形成积极向上、奋勇争先的工作氛围，促进公司整体绩效提升。

（四）丰富员工业余文化生活

围绕“共创、共享、共成长”的企业价值观，公司大力丰富员工业余文化生活。投入资金完善文体设施，建设现代化健身房、图书阅览室、多功能活动厅等；精心打造特色文化活动，如“天途科技文化节”“员工才艺大赛”“趣味运动会”等，涵盖科技、艺术、体育等多个领域，满足员工多样化兴趣需求。

每逢重要节日，组织丰富多彩的庆祝活动，如春节联欢晚会、中秋团圆会等，增强员工凝聚力和向心力。通过这些活动，营造温馨和谐、充满活力的企业氛围，使员工在工作之余放松身心、增进交流、提升团队协作精神，进一步增强员工对公司的认同感和归属感，为公司发展注入强大精神动力。

四、以客户和消费者的最大满意为公司追求的目标

（一）客户服务体系

公司坚守“客户至上、品质为先、服务至善”的经营理念，建立全方位、多层次的客户服务体系。售前，组建专业市场调研团队，深入了

解客户需求和行业趋势，为客户提供精准的产品咨询和个性化解决方案建议；利用线上线下相结合的方式，如行业展会、网络推广、产品发布会等，全方位展示公司产品优势和技术实力，吸引潜在客户关注。

售中，打造高效专业的销售团队，为客户提供热情、耐心、细致的服务，及时响应客户订单需求，确保订单处理高效准确；为客户提供产品定制服务，根据客户特殊要求调整产品参数和功能，满足客户多样化需求。售后，建立完善的跟踪服务机制，定期回访客户，收集客户使用产品反馈意见，及时解决客户遇到的问题；设立 24 小时客户服务热线和在线客服平台，确保客户在遇到问题时能第一时间获得技术支持和解决方案，以优质服务赢得客户信赖，树立良好品牌形象，巩固市场地位。

（二）市场服务模式

公司创新推出“一站式技术服务 + 全生命周期解决方案”的市场服务模式。在技术服务方面，组建跨部门技术专家团队，涵盖机械工程、化学材料、电子信息等多领域专业人才，为客户提供从产品选型、安装调试、操作培训到故障诊断、维修保养等一站式技术支持。

针对客户在产品使用过程中的技术难题，及时组织专家进行现场指导或远程协助解决；为客户提供技术升级服务，帮助客户提升设备性能和生产效率。在全生命周期解决方案方面，从产品规划设计阶段开始，充分考虑客户长期使用需求和成本效益，为客户提供产品全生命周期成本分析和维护计划；在产品使用过程中，根据客户生产经营变化和市场需求，为客户提供产品升级改造、功能拓展等解决方案建议，助力客户实现可持续发展，与客户建立长期稳定合作关系，实现互利共赢。

五、与供应商诚信合作

（一）注重供应商的选择与管理

依据严格的《供应商管理办法》，公司对供应商进行全方位、严格地

审核与筛选。在资质审查环节，确保供应商具备合法合规的经营资质、完善的质量管理体系认证和必要的行业生产许可；深入考察供应商的生产工艺、设备水平、质量控制流程，评估其质量保证能力和生产稳定性；对供应商的供货能力进行量化评估，包括生产规模、库存管理、物流配送能力等，确保能按时、足量供应优质产品；关注供应商的研发创新能力和售后服务水平，优先选择能与公司共同成长、提供持续技术支持和优质售后保障的供应商作为合作伙伴。

建立供应商动态评价机制，定期对供应商的供货质量、交货及时性、价格合理性、技术服务水平、售后服务响应速度等方面进行综合评估，根据评估结果对供应商进行分级管理，对优秀供应商给予更多合作机会和优惠政策，对存在问题的供应商及时沟通、协助改进或淘汰，确保供应链稳定可靠、高效优质。

加强与供应商的深度合作与交流，定期组织供应商技术交流会议和商务洽谈会，分享行业最新技术趋势、市场动态和公司发展战略，促进双方在产品研发、质量改进、成本控制等方面的协同创新；鼓励供应商参与公司的产品设计和生产过程优化，共同提升产品品质和市场竞争力；建立供应商激励机制，对在合作中表现突出的供应商给予表彰和奖励，激发供应商合作积极性和主动性，构建互利共赢、长期稳定的合作关系。

（二）资源节约

秉持绿色发展理念，公司积极践行资源节约行动。在采购环节，优先选择环保型、节能型原材料和零部件，推动供应商采用可持续生产方式和环保包装材料；优化采购计划，精准采购，避免过度库存积压，减少资源浪费。

在生产过程中，大力推行清洁生产技术和工艺，提高原材料利用率，降低废弃物产生量；加强对废旧物资的分类管理和回收利用，制定《废旧

物资回收利用管理细则》，建立废旧物资回收处理流程，对可再利用的废旧金属、塑料、电子元件等进行回收、修复和再利用，实现资源循环利用最大化；积极开展节能减排活动，引进先进节能设备和智能能源管理系统，对生产设备进行节能改造，优化能源消耗结构，降低能源消耗强度，提高能源利用效率，减少对环境的负面影响，实现经济效益与环境效益双赢。

（三）人员管理

高度重视员工职业道德建设和行为规范管理，将诚信廉洁、公平公正等价值观融入企业文化和员工培训体系。在与供应商业务往来中，明确规定员工严禁利用职务之便谋取私利，如收受回扣、礼品或接受不正当利益；严格禁止员工与供应商进行私下利益交换、泄露公司商业机密等违规行为。

建立健全内部监督机制，加强对员工与供应商交往行为的日常监督和审计检查；定期开展员工职业道德教育和法律法规培训活动，强化员工廉洁自律意识和法律合规观念；对违反规定的员工，依法依规严肃处理，绝不姑息迁就，营造风清气正的政治环境，维护公司良好形象和利益。

（四）采购管理

公司确立“质量为本、效益优先、绿色环保、协同发展”的采购方针，构建完善的采购管理制度体系，涵盖供应商管理、采购招标、合同签订、物资验收、付款结算等全流程环节，确保采购工作规范、透明、高效运行。

在采购招标环节，严格遵循公平、公正、公开原则，采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判等多种采购方式，充分引入市场竞争机制，降低采购成本；建立严格的招标评审标准和程序，由采购部门、技术专家、质量管理人员、财务人员等组成评审小组，对投标供应商的资质、技术方案、报价、售后服务等进行综合评审，确保选择性价比最高的供应商。

在合同管理方面，规范合同签订流程和条款内容，明确双方权利义务、质量标准、交货期限、价格调整机制、违约责任等关键事项，保障公司合法权益；加强合同执行过程跟踪监控，定期对合同履行情况进行检查和评估，及时处理合同变更、违约等问题。

在物资验收入库环节，建立严格的验收标准和检验程序，由质量检验部门联合使用部门对采购物资进行质量、数量、规格等方面的检验，确保入库物资符合要求；对不合格物资及时办理退换货手续，并追究供应商责任。

在付款结算环节，严格按照合同约定和财务审批流程进行付款，确保资金安全和支付准确性，实现采购管理全过程精细化、规范化、科学化管理，有效提升采购效率和质量，降低采购风险和成本，增强公司市场竞争力。

六、环境保护与可持续发展

（一）重视企业员工环境保护意识的培养

公司将环境保护视为企业发展生命线，高度重视员工环保意识培养。定期组织环保法律法规培训和专题讲座，邀请环保专家解读最新环保政策法规、行业环保标准和污染防治技术，确保员工及时了解并遵守相关法律法规；开展环保知识竞赛、主题征文、环保创意征集等活动，激发员工学习环保知识的积极性和主动性，增强员工环保责任感和使命感。

在企业内部营造浓厚环保文化氛围，通过宣传栏、内部刊物、电子显示屏等渠道宣传环保理念、环保先进事迹和公司环保目标与成果；将环保指标纳入员工绩效考核体系，激励员工积极参与环保行动，推动公司环保工作持续改进，实现企业生产经营与环境保护协调发展。

（二）遵守国家环保法律法规，建立公司环保管理制度和突发

环境事件应急预案

公司严格遵守国家和地方环保法律法规，依法依规开展生产经营活动。结合企业实际情况，建立健全完善的环保管理制度体系，包括《环境保护管理办法》《污染物排放控制标准》《环保设施设备运行维护管理规定》《环境监测与数据分析制度》等一系列规章制度，明确各部门环保职责、工作流程和考核标准，确保环保工作有章可循、责任到人。

同时，为有效应对可能发生的突发环境事件，公司制定详细的《突发环境事件应急预案》，成立应急指挥中心和应急救援小组，明确应急响应程序、处置措施、救援物资储备与调配等关键环节；定期组织应急演练，模拟火灾、泄漏、爆炸等突发环境事故场景，检验和提升应急队伍实战能力和协同配合水平，确保在突发事件发生时能迅速、科学、有效地进行处置，最大限度降低环境损害和社会影响，保障环境安全和公众健康。

（三）环境保护管理与治理

在日常生产经营过程中，严格履行环保责任，按要求进行环境管理与防治工作，环保管理与治理情况如下。

1. “三废”处理

废水处理：公司生产废水主要来源于生产车间设备清洗、原材料冲洗及部分工艺环节产生的废水，成分复杂，含有少量化学物质。已建成3座 2.16m^3 化粪池，2座卫生间配套设置了1#、2#化粪池处理粪污水，厨房废水经隔油（1座隔油池 0.5m^3 ）处理后与其他生活污水经3#化粪池处理后排入市政管网，进入薛店镇污水处理厂处理。

废气处理：公司项目喷漆车间已停用，喷漆工序已委托外协，不产生喷漆废气。其中，初混粉尘：集气罩收集+袋式除尘器+1根15m 排气筒排放精混粉尘：集气罩收集+袋式除尘器+1根 15m 排气

筒排放焊接烟尘采用移动式焊接烟尘净化器。

废渣处理：生产过程中产生的废渣主要为原材料加工剩余物、不合格产品及部分废旧设备零部件等。公司建立严格的废渣分类管理制度，对可回收利用的废渣进行筛选、分类收集，如废旧金属材料、部分塑料和橡胶制品等，送回供应商或专业回收企业进行再利用；对于不可回收利用的危险废渣，如含有重金属、有毒有害物质的废渣，严格按照危险废物管理规定，委托有资质的危险废物处置单位进行安全处置，确保废渣处理过程符合环保要求，防止二次污染。建设有2个一般固废暂存间（40+30m²），垃圾桶若干危废暂存间（30m²）。

噪声控制：公司选用低噪声设备，并对高噪声设备采取有效的隔音、减振、消声措施。如在风机、压缩机、破碎机等设备安装过程中，采用弹性连接、加装减振垫、设置隔音罩等方式，降低设备运行噪声；优化车间布局，将高噪声设备集中布置在远离办公区和居民区的位置，并在车间周围种植绿化隔离带，利用植物的吸声降噪作用进一步降低噪声传播，确保厂界噪声符合国家规定的排放标准，减少对周边环境和居民的影响。通过基础减振、厂房隔声等方式，实现对噪声控制的有效管理。

2. 环境管理绩效

目标完成情况：公司制定了严格的环境管理目标，包括废气污染物排放浓度降低 12%、废水达标排放率 100%、危险废物安全处置率 100%、单位产品能耗降低 18% 等。通过持续改进环保工艺、加强设备管理和员工培训，2024 年公司各项环境管理目标顺利完成，污染物排放总量得到有效控制，未发生任何环境投诉案件和环境污染事故，实现了经济效益与环境效益的同步提升，在行业内树立了良好的环保示范企业形象。

环保设施投入与运行：为确保环保工作有效开展，公司不断加大环保设施投入。2024 年累计投入 60 万元用于环保设施建设与升级改造，新增先进的废气处理设备 5 套、废水处理系统 1 套，对原有环保设施进行自动化智能化升级，提高环保设施运行效率和稳定性。建立完善的环保设施设备运行维护管理制度，配备专业技术人员负责日常巡检、保养和维修，确保环保设施正常运行，污染物稳定达标排放，为公司可持续发展提供坚实的环保硬件保障。

七、公共关系和社会公益事业

公司始终坚守诚信纳税原则，积极履行纳税义务，2024 年依法缴纳税款超过 500 万元，为地方财政收入增长和经济社会发展做出重要贡献。在自身发展的同时，注重与地方政府、行业协会、科研机构等建立紧密良好的合作关系，积极参与地方经济建设和产业发展规划研讨，为行业发展建言献策，推动区域经济协同发展。

主动接受社会各界监督，通过举办企业开放日、参与行业交流活动、发布企业社会责任报告等方式，加强与社会公众的沟通与互动，及时回应社会关切，展示公司良好形象和社会责任担当，赢得社会广泛认可和尊重，提升公司社会声誉和品牌价值。

